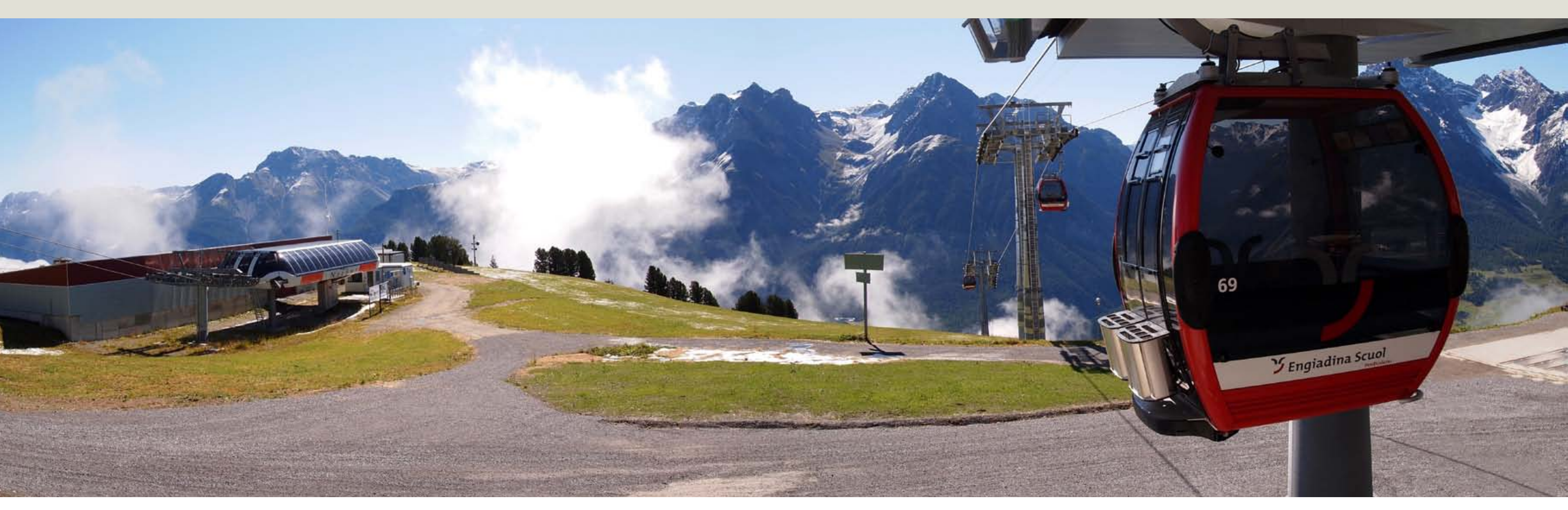
Geschäftsbericht 2015
Rapport da gestiun 2015

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)
Turissem Engiadina Scuol Samignun Val Müstair SA (TESSVM)







Bergstation Motta Naluns: Im Sommer kann man das Motta Naluns-Gebiet durch verschiedene Aktivitäten erleben. Z. B. beim Wandern, Biken, Trottinett fahren, Gleitschirm fliegen.

Inhaltsverzeichnis

Impressum

Herausgeber
Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Traducziun
Marianna Sempert

Layout / Satz
Luis Deco, Scuol

Druck
Gammeter Druck und Verlag AG, Scuol/St.Moritz

Fotos
© Andrea Badrutt, Chur (Seiten 1, 4, 9-10, 15, 18, 24)
© Dominik Täuber, Scuol (Seiten 2, 5, 8, 17)
© Daniel Zangerl (Seite 3)
© TESSVM (Seiten 6, 16)
© Mario Curti (Seiten 7, 12)
© Engadiner Post, Marius Lässer (Seite 11)
© Archäologischer Dienst Graubünden (Seite 13)
© Rhätische Bahn (Seite 14)

Auflage
600

Titelbild
Samnaun Dorf: Im Sommer Ausgangspunkt für zahlreiche Wanderungen wie zum Beispiel zum Muttler (3'294 m) oder Stammerjoch, wo eine vielfältige Flora und Fauna wartet.

Rückseite
Guarda: Zahlreiche Angebote und Ferientipps machen das Thema „Schellen-Ursli" vor Ort erlebbar.

Botschaft des Präsidenten

Unsere Destination bietet ein hochstehendes touristisches, kulturelles, sportliches und gesellschaftliches Angebot sowie eine unverwechselbare Natur und Landschaft. Besinnen wir uns auf unsere Werte - Wir haben viel zu bieten.



Bergwanderwochen: In Samnaun werden die Sommergäste von einheimischen Bergführern zu den Top-Spots der Region begleitet, die den „normalen" Wanderer oftmals verborgen bleiben.

Geschätzte Aktionäre
Meine Damen und Herren

993 km2 umfasst unser Destinationsgebiet. In diesem Raum finden Gäste und Einheimische eine einmalige Diversität. Wir bieten ein hochstehendes touristisches, kulturelles, sportliches und gesellschaftliches Angebot sowie eine unverwechselbare Natur und Landschaft.

Welche Destination verfügt über einen Nationalpark, der mit dem Naturpark im Val Müstair ein Biosphären-Reservat von rund 370 km2 aufweist? Wo findet man ein grenzüberschreitendes Skigebiet mit 40 modernsten Bahnen und 240 Pistenkilometern, welches von Ende November bis anfangs Mai geöffnet ist? Wo gibt es einen ganzjährigen Bäder-, Wasser- und Gesundheitstourismus?

Wo sonst gibt es auf so kleinem Raum so viel Kultur mit vielen kleinen Museen, mit gut erhaltenen und sorgfältig restaurierten Engadiner Dörfern? Und es gibt nicht in jeder touristischen Destination ein UNESCO Welterbe wie das Kloster St. Johann. Wo sonst wird Tradition noch so gelebt wie bei uns mit Chalandamarz, mit Alpabzügen, mit Festa da Racolta etc.?

Wo findet der Gast so viele einheimische kulinarische Spezialitäten und gelebtes Handwerk wie in unserer Region? Oder eine Zollfrei-Zone gibt es sonst nirgends in der Schweiz. Duty Free Shopping in Samnaun mit 50 Shops und einer breiten Markenvielfalt ist einmalig.

Nicht in jeder Destination finden so viele hochkarätige Events statt wie bei uns. Am Nationalpark Bike-Marathon 2015 nahmen 2'156 Bikerinnen und Biker teil. Dieser Anlass ist mittlerweile das grösste Bike-Rennen im Kanton. Der wichtigste Langlauf-Event Europas findet im Zweijahres-Rhythmus im Val Müstair statt. Die Tour de Ski hat eine einmalige Ausstrahlung und wird von einem Millionen-Publikum am TV verfolgt. Der Silvretta Schülercup ist das grösste Kinderskirennen in Europa und lockt jedes Jahr über 700 Kinder mit Eltern und Betreuern nach Samnaun. Am Frühlings-Schneefest auf der Alp Trida treten jedes Jahr Top-Acts auf und tausende Konzert- und Skibegeisterte besuchen diesen Anlass. ClauWau-Weltmeisterschaften und Formations- Europameisterschaften gibt es nur in Samnaun.

Unsere Hoteliers holen sich jährlich Awards für Freundlichkeit und hervorragende Dienstleistungen usw.

In unserer Region gibt es mehrere Restaurants, welche mit Michelin-Sternen und Gault Millau-Punkten ausgezeichnet wurden.

Nehmen wir diese Leuchttürme in unserer Destination doch wahr. Kommunizieren wir unsere Vorzüge mit den Mitteln, die uns heute zur Verfügung stehen. Arbeiten wir gemeinsam, die Hard- und Software durch Innovationen und Investitionen zu verbessern.

Hinter all diesen Angeboten steht der unermüdliche Einsatz unserer Leistungspartner und unserer Mitarbeiter. Daher ist es mir ein Bedürfnis, allen zu danken, die zur Vielfalt des Angebotes beitragen. Danken möchte ich auch den Institutionen und Behörden in der Region für die gute Zusammenarbeit und für ihr Wohlwollen gegenüber touristischen Belangen. Ebenfalls danke ich meinen VR-Kollegen für die gute Zusammenarbeit und Unterstützung. Ein ganz besonderer Dank geht an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Organisation, welche sich in einem für die TESSVM schwierigen Jahr mit grossem Einsatz für unsere Firma und für den Tourismus in der Region eingesetzt haben.

Theo Zegg, Präsident



Theo Zegg, Samnaun Verwaltungsratspräsident seit dem 17. August 2010

Il pled dal president

Nossa destinaziun spordscha üna gronda tscherna culturala, sportiva e sociala, ma eir üna natüra ed üna cuntrada unica. Guardain noss s-chazis - nus vain bler da spordscher.



Biketouren: In der Ferienregion Val Müstair werden über 150 km Biketouren angeboten, von gemütlichen Familientrails bis zur Downhillstrecke für Mutige.



Theo Zegg, Samignun, President dal cussagl administrativ daspö ils 17. avuost 2010

Stimats acziunaris
Stimadas damas, stimats signuors

Il territori da nossa destinaziun cumpiglia 993 km2. Giasts ed indigens chattan aint in quist spazi üna diversità unica. No vain üna sporta da gronda qualità sül chomp turistic, cultural, sportiv e social sco eir üna natüra e cuntrada incumparabla.

Daja ün'otra destinaziun cun ün parc naziunal chi cumpiglia – insembel cul parc natüral in Val Müstair – ün reservat da biosfera da raduond 370 km2? Ingio as chatta ün territori da skis chi surpassa il cunfin cun 40 pendicularas e s-chabelleras modernischmas e 240 km da pistas, ün territori chi'd es avert da la fin da november fin principi mai? Ingio daja ün turissem da bogns, d'aua e da sandà dürant tuot on?
Ingio oter as chatta in ün spazi uschè pitschen tanta cultura cun blers pitschens museums, cun cumüns engiadinais bain mantgnüts e restorants cun premura? Neir ün patrimoni cultural mundial da l'UNESCO sco la clostra San Jon a Müstair nu daja in mincha destinaziun turistica. Ingio vivan amo las tradiziuns sco pro no cul Chalandamarz, cullas schelpchas, culla Festa da racolta etc.?

Ingio chatta il giast tantas specialitats culinaricas indigenas e tant artischanadi vivaint sco in nossa regiun? Ninglur oter in Svizra daja üna zona libra dal dazi. Duty Free Shopping aint in Samignun cun 50 butias ed üna variaziun immensa da marcas es unic.

Tants evenimaints da vaglia sco pro no nu daja in mincha destinaziun. Dal 2015 han tut part 2'156 sportistas e sportists al Bike-Maraton intuorn il Parc Naziunal. Quist arrandschamaint es dvantà intant la plü gronda cuorsa cul velo in Grischun.
L'occurrenza da passlung la plü importanta in Svizra ha lö mincha duos ons in Val Müstair. La Tour de Ski ha ün effet unic, milliuns aspectatuors tilla perseguiteschan a la televisiun. Il Silvretta Schülercup es la plü gronda cuorsa da skis per uffants in Europa. El fa gnir minch'on passa 700 uffants cun genituors e trenaders aint in Samignun. A la festa da naiv sün Alp Trida concertescha mincha prümavaira üna gruppa cuntschainta. Millieras d'entusiasts da musica e da skis frequaintan quist arrandschamaint. Las maestranzas mundialas ClauWau e las maestranzas europeicas da las fuormaziuns daja be aint in Samignun.

Noss hoteliers survegnan minch'on premis per l'amiaivlezza e per servezzans excellents eui. Plüs restorants in nossa regiun sun gnüts onurats cun stailas Michelin e puncts Gault Millau.

No stain però verer quists s-chazis da nossa destinaziun! No stain comunichar noss avantags culs mezs chi'ns stan hoz a disposiziun. No stain lavurar insembel per megldrar la hardware e la software cun innovaziuns ed investiziuns.

La premissa da tuot quistas sportas es l'ingaschamaint instancabel da noss partenaris da prestaziun e da noss collavuratuors. I'm sta perquai a cour d'ingrazchar a tuot quels chi contribuischan alch a la varietà da las sportas. Ingrazchar lessa eir a las instituziuns ed autoritats illa regiun per la buna collavuraziun e lur bainvuglientscha invers il turissem. Eu ingrazch plünavant a meis collegas dal cussagl administrativ per la buna collavuraziun e pel sustegn. Ün ingrazchamaint special han merità tuot las collavuraturas e tuot ils collavuraturs da noss'organisaziun. Dürant ün on difficil pella TESSVM hana muossà ün grond ingaschamaint a favur da nossa firma e dal turissem illa regiun.

Theo Zegg, president

Gesamtbilanz der DMO

Der Euro-Schock und die TESSVM-interne Finanzkrise prägten das Jahr 2015. Die Unterstützung der Aktionäre verhinderte Schlimmeres. Dank guter Grundlagenarbeit kommt die Umsetzung der Arbeit wieder auf Kurs.



Schloss Tarasp: Als Wahrzeichen des Unterengadins überblickt das 1040 erbaute Schloss Tarasp majestätisch die Region Engadin Scuol.

Gute Ausgangslage, aber...

Das fünfte DMO-Jahr folgte auf einen insgesamt soliden, erfolgreichen vierjährigen Aufbau.

Mit den Erkenntnissen aus dem Audit[1] war die Planung auf «Weiterentwicklung und Aufwärtstendenz» ausgelegt.

Es kam aber anders!

Der Euro-Schock

Am 15. Januar die erste Hiobsbotschaft: Mit der Aufgabe des garantierten Mindestkurses waren unsere Angebote und Leistungen seit Oktober 2007 (höchster Wechselkurs: 1,68) gegenüber den Mitbewerbern im EURO-Ausland um total 37% teurer geworden.

Die Auswirkungen:

- Talfahrt der Nachfrage aus Deutschland (in 5 Jahren 30%)
- Steigende Attraktivität des EU-Auslandes für die Schweizer
- Noch kurzfristigere Buchungen
- Noch tiefere Aufenthaltsdauer
- Schrumpfende Margen und Gewinne
- Operative Hektik

An Runden Tischen wurde Handlungsspielraum diskutiert, wo möglich wurden Marketingmassnahmen verstärkt (TV-Spot Samnaun, Zollfrei-Massnahmen). Mit Aktionen, Rabatten, EURO-Vorteilspreisen und Stammgästemarketing (Gastgeber-Aktion Engadin Scuol) wurde versucht, die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Mit langfristigem Fokus wurde (noch) wenig gemacht: Marketingkooperationen, betriebliche Zusammenarbeit, Management-Kooperationen sowie Entwicklung von langfristigen und tragfähigen Strategien. Die AGENDA 2030 der Region ist ein guter Ansatz. Entsprechend konzentrierte sich die DMO auf ihren eigenen Handlungsspielraum in den Bereichen Vertrieb, Kommunikation, Gäste-Information.

Der Finanz-Schock

Auf die Euroschwäche folgte die zweite Hiobsbotschaft: Der TESSVM-Jahresabschluss 2014 war wider Erwarten schlecht und das Budget 2015 zu optimistisch, was drastische Konsequenzen hatte: Sparmassnahmen bei Personal- und Marketingausgaben waren die Folge und die Aktionäre mussten mit ausserordentlichen Beiträgen die Liquidität sichern. Dies ausgerechnet in einer Zeit, in der zusätzliche Marketing-Massnahmen gegen kurzfristige Einbrüche notwendig gewesen wären.

Der lange Weg zurück

Dank vorausschauender Planung und Erfahrung blieb die Arbeit in den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Events und Gäste-Information stabil. Es wurde konsequent umgesetzt, was möglich war. Zusätzliches Engagement von allen war notwendig; von allen Mitarbeitenden wie auch vom Verwaltungsrat. Mit dem Jahresabschluss 2015 kann gesagt werden, dass die Krise per Ende 2016 ausgestanden sein wird. Allerdings bei gleich bleibenden schwierigen Rahmenbedingungen. Dies macht insbesondere ausserhalb der DMO einen weiteren Strukturwandel und langfristig ausgelegte Innovationen notwendig, damit die ganze Destination wieder erfolgreich wird. Die DMO ist bereit und als regionaler Partner gut aufgestellt für die weitere Entwicklung.

Urs Wohler, Direktor

Sitzungen des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat traf sich im Berichtsjahr während neun Sitzungen. Geplant waren sechs. Es brauchte drei zusätzliche Sitzungen aufgrund der ausserordentlichen Finanzsituation. Am 10. März 2015 wurden im Rahmen einer ausserordentlichen Generalversammlung Christian Fanzun und Arno Lamprecht offiziell gewählt, nachdem Jon Domenic Parolini und Andrea Könz Ende 2014 aus dem Verwaltungsrat ausschieden. Am 8. Juni 2015 fand in Samnaun die vierte ordentliche Generalversammlung der TESSVM statt. Gleichzeitig traf sich der Verwaltungsrat zu einer eintägigen Klausur in Samnaun. Dort wurden die Grundlagen für die Planungsphase 2015 - 2018 verabschiedet: Businessplan, Marketing-Strategie und Organisationsreglement; sowie weitere Fragen strategischer Bedeutung diskutiert. Kurt Baumgartner kam Ende März 2015 von einer achtmonatigen Weltreise mit seiner Familie zurück.

Urs Wohler, Direktor

[1] Audit: Im 2013 hat die DMO bei den Gremien und Partnern eine Umfrage durchgeführt, die bisherige Arbeit analysiert und daraus gemeinsam die Schlussfolgerungen abgeleitet für die weitere Zusammenarbeit.

Angebotsentwicklung, Mandat Bündner Wanderwege

Die Angebotsentwicklung in der Ferienregion Engadin Scuol Samnaun findet als Pionier im natur- und kulturnahen Tourismus schweizweit Beachtung. Ihre Arbeit stärkt die Positionierung der Destination im Bereich Natur und Kultur.



Kloster St. Johann: Seit über 1'200 Jahren steht das von Karl dem Grossen gegründete Kloster St. Johann am Dorfrand von Müstair.

[1] ZHAW= Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

[2] BAW= Bündner Wanderwege

Angebotsentwicklung reduziert

Im Jahr 2015 mussten die Aktivitäten aufgrund der internen Finanzprobleme in diesem „Pionierbereich" massiv reduziert werden. Michael Leibacher und Birte Volkers haben die TESSVM verlassen.
Beide leisteten einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der DMO. Die Zusammenarbeit mit der ZHAW [1] konnte erhalten werden.

Tätigkeiten 2015

Kommunikation

- „Ausgewählte Erlebnisse" für alle drei Ferienregionen
- Herdenschutz/ Mutterkuhhaltung: Weiterentwicklung der Information für die Gäste: www.engadin.com/herdenschutz und www.engadin.com/mutterkühe
- Angebot Regenwetter: Weiterentwicklung des Programms. Kommunikation ausschliesslich online und kurzfristig (Newsletter, Homepage).

Ortsentwicklung

- Besucherleitsystem: Umsetzung des Besucherleitsystems in Ftan und Guarda. Vorbereitungen für Susch und Ardez.
- Ortsbroschüren: Druck der Ortsbroschüren Susch, Ardez und Guarda. Vorbereitungen Nachdruck der Ortsbroschüren Tarasp, Sent und Ftan.
- Gepäcktransport „domicil da vacanzas": s. S. 14
- Themenwege: Neukonzeptionierung eines Themenweges in Lavin. Ist an der Finanzierungszusage der Gemeinde Zernez gescheitert.
- Enjoy Projekt „Schellen-Ursli": S. Seite 11

Natur und Klima

- Innotour-Projekt 453: Leitung des Projektes; erfolgreicher Abschluss mit einem Leitfaden.
- Wiesenmeisterschaft: s. S. 13
- Naturschutzeinsätze: 11 Naturschutzeinsätze unter Leitung der Pro Terra Engiadina. Insgesamt 290 Personen, 8 Landwirte und 3 Leiterinnen.
- TESSVM - Klimaneutrale Unternehmung: Auszeichnung mit dem myclimate Award.
- Klimaneutraler Bike-Marathon: Durch die kontinuierliche Bearbeitung konnte 2015 erstmals Mehrweggeschirr verwendet werden, was die CO2-Bilanz des Events positiv beeinflusst.

Michael Leibacher,
Leiter Angebotsentwicklung,
Birte Volkers, PM Nachhaltigkeit,
Urs Wohler, Direktor

Jahresbericht BAW [2]

Wanderwege

- Neuauflage des Zusammenarbeitsvertrages (Langsamverkehr-Gemeinden der Destination)
- Durchführung Kurs Wegunterhalt (mit TBA und BAW).
- Überarbeitung und Bestellung Orientierungstafeln Val Müstair.
- Überprüfung/Verbesserung des gesamten Wanderwegnetzes durch BAW-Kontrolleure.
- Integration des Wanderwegnetzes in den regionalen Richtplan.
- Mitarbeit in der Konzeptionsphase im kantonalen Projekt „GRHike"

Bikewege

- Erarbeitung eines Bikekonzeptes für und in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Scuol.
- Signalisation und Umsetzung der Bikeroute 32 von Samnaun bis Val Müstair (Piz Umbrail).
- Implementierung des Bikekonzeptes Samnaun, Signalisation der Route 445 sowie des neuen Freeride-Trails Alp Trida-Compatsch.
- Klärung der Doppelspurigkeiten im Bike-Projekt Val Müstair.

Loipen, Winterwanderwege

- Loipenkommissionen Ober- / Unterengadin, Val Müstair: Begehung der „Schnittstellen" Loipe Zernez-Susch, festlegen von Massnahmen
- Schneeschuhwanderungen: Ausarbeitung einer Sprachregelung zur Information der Gäste
- Ausarbeitung und Umsetzung eines Winterwanderwegkonzeptes für das Val Müstair

Regula Bollier, Bezirksleiterin BAW

Schwerpunkte im Marketing

Ohne Personalkosten betragen die Ausgaben für das Marketing 2’760’000.- Franken. Wichtigste Bereiche: Events: CHF 960’000.-, Gäste-Information: CHF 259’000.- Vertrieb: CHF 130’000.-, Kooperationen und Keypartnerschaften: CHF 360’000.-, Plakatkampagnen und Inserate: 160’000.-, TV- und Radiokampagnen: CHF 240’000.-.



Frühlingsschneefest: Die deutsche Rockband «Unheilig» begeisterte rund 7‘300 Zuschauer auf der Alp Trida bei winterlichen/frühlingshaften Bedingungen.

Vertrag als Vorgabe

Motivierend für die Marketing-Arbeit im 2015 – und somit zur Erfüllung des Hauptauftrages – war die Vorgabe der drei Aktionäre, welche den DMO-Vertrag im Frühling 2014 jährlich kündbar, aber unbefristet verlängert hatten (Aktionäre ESTAG, 21.5.14, einstimmig; Mitglieder Samnaun Tourismus, 15.6.14, 70:20 bei zwei Enthaltungen; Gemeindeversammlung Val Müstair, 18.6.14, 73:1). Neu im Vertrag festgeschrieben wurde, dass die individuelle Positionierung[1] der drei Ferienregionen der Destination noch verstärkt werden sollte. Darauf aufbauend mussten als Vorgabe Synergien im Marketing, in der Organisation und in den Prozessen weiter entwickelt und genutzt werden.

Die Projekte und Massnahmen wurden im Rahmen der neuen Vierjahresplanung 2015 – 2018 umgesetzt. Nebst den Basismassnahmen (Produktmanagement, Printwerbung, Internet, Medienarbeit, Vertrieb und Gäste-Information) standen im 2015 in den fünf Produktlinien die folgenden Schwerpunkte im Zentrum:

Winter
- TV-Werbung (Tour de Ski, Samnaun/2 Wellen)

Sommer
- Mein Bergdorf (Engadin Scuol, Engadin Val Müstair)
- Events (Wiesenmeisterschaften, 1. August, etc.) (s. Seite 13)
- Buchbare Wander- und Bike-Pauschalen
- Keypartnerschaft Bike

Wellness und Gesundheit
- Keypartnerschaft Wellness
- Abschluss Aufbauphase Nationalparkregion Gesundheitsregion (s. Seite 11)

Zollfrei
- Inserate, Plakate, Internet (inkl. Zusatzmassnahmen)
- Einkaufsführer

Natur und Kultur
- Abschluss Innotourprojekt „Nachhaltige Angebote mit Arosa, Interlaken, Luzern, Entlebuch und Hochschule Luzern"
- Gästeprogramm (s. Seite 10)

Besondere Erfolge
Samnaun ist freundlichste Destination der Schweiz
(Studie der Hochschule für Wirtschaft und Tourismus in Siders/VS)

Paradigmenwechsel im Marketing

Bei gleichbleibendem Budget produziert die TESSVM nachfragebedingt konsequent weniger gedruckte Kommunikationsmittel und intensiviert dafür die Online-Kommunikation. Die langfristige Planung und koordinierte Auftragsabwicklung sorgen für mehr Effizienz bei den Broschüren während Kooperationen im Onlinebereich für mehr Effektivität sorgen (s. Seite 9)
Im Inserate-Marketing trägt die TESSVM dem veränderten Buchungsverhalten der Gäste Rechnung. Budgetreserven für kurzfristige Schaltungen bringen mehr Rabatte und bieten mehr Werbedruck bei gleichem Budget. Dies setzt eine geregelte Reserveplanung und klare Kriterien für die Auswahl von entsprechenden Werbemassnahmen voraus.

Niculin Meyer,
Leiter Kommunikation

[1] Positionierung der Destination = Summe der Stärken der drei Ferienregionen

Engadin Scuol
Ski/Langlauf/Wandern
Wellness/Gesundheit
Nationalpark/Wandern
Einheimische Produkte
Romanische Kultur

Engadin Samnaun
Winter/Ski
Duty free Shopping
Alles Inklusive
Events

Engadin Val Müstair
Ski/Langlauf
UNESCO Kloster St. Johann
UNESCO Biosfera/Naturpark

Ganze Destination übergreifend
Winter/Ski
Mountainbike
Öffentlicher Verkehr
Nachhaltigkeit
Gästeprogramm

Produktmanagement, Kommunikation und Vertrieb

Das Herzstück des DMO-Auftrags und des Marketings: Hier werden einzelne Leistungen und Angebote zu kommunizierbaren Botschaften und Produkten veredelt, kommuniziert, beworben und verkauft.



Piz Buin: Am 14. Juli 1865 wurde der Piz Buin zum ersten Mal von Menschen bestiegen, 150 Jahre später wird der berühmteste Gipfel der Silvretta international gefeiert.

Pauschalen unter Druck

In Kooperation mit den Leistungspartnern erzielten die etablierten Pauschalen Via Engiadina sowie die Nationalpark- und die Uina-Bernina Bike-Tour ein Minus von 10 -15 % (aufgrund der Frankenstärke). Via Engiadina und Wellnesspauschalen dämpften den Rückgang. Mit den Nationalparkhotels brachten wir die Jakobsweg-Pauschale und die Kulturwandertour auf den Markt; dies mit bereits gutem Anfangserfolg.

Wellness Inklusive aufgelöst

Die langjährige Kooperation der Wellness-Inklusive Hotels wurde leider von den Hotelpartnern aufgelöst. Die Hotels arbeiten nun punktuell und direkt mit dem Bogn Engiadina zusammen. Die Belvédère-Gruppe führt das Wellness-Inklusive Angebot alleine weiter, in Zusammenarbeit mit der TESSVM, der RhB, dem Bogn Engiadina, den Bergbahnen Motta Naluns sowie mit PostAuto Graubünden.

Philipp Kemmler,
PM Wellness und Gesundheit

Vertrieb

Seit fast zwei Jahren arbeitet die TESSVM nun mit dem Vertriebssystem TOMAS. Dass wir auf dem richtigen Weg sind zeigen die Zahlen. Branchenüblich werden rund 4.5% der Logiernächte über Vertriebsplattformen gebucht; in unserer Destination sind es mittlerweile 7.86%, Tendenz steigend. Umsatz: erstmals über 4,5 Mio. Franken.

Per 31.12.2015 bestand das Portfolio der Destination aus der folgenden Anzahl an Objekten:
TOTAL FEWOs Online
690 (355x ESc, 54x EVa, 281x ESa) davon 267 (93x ESc,4x EVa, 170x ESa) mit eigenem Inkasso
TOTAL FEWOS Objekt-Inserat
74 (56x Esc, 18x Eva)
TOTAL Hotels
87 (45x ESc, 15x EVa, 27x ESa)
TOTAL Vermieter
421 (269x ESc, 61x EVa, 91x ESa)
Der Vertrieb wird auch in Zukunft an Wichtigkeit gewinnen. Die TESSVM hat aus diesem Grund die personellen Ressourcen für dieses Instrument erhöht und ein auf das Thema spezialisiertes Team aufgestellt.

Jeanine Züst, Leiterin
Gäste-Information & Vertrieb

Medienarbeit

Aktive Kommunikation
- 26 Medienmitteilungen (über 180 nachweisbare Publikationen in der Schweiz) Schwerpunkte: Eventkommunikation, Unternehmenskommunikation

Medienbetreuung vor Ort
- 35 Medienreisen (Rund 80 betreute Journalisten) Themenschwerpunkte: Natur (Nationalpark), Wintersport, einheimische Spezialitäten

Medienbetreuung im Markt
- Rund 25 betreute Journalisten)
- Präsenz an Fachmessen und Roadshows in Deutschland
- Passive Präsenz auf Medienanlässen in weiteren Märkten
- gezielte Redaktionsbesuche und Ausbau des Mediennetzwerkes bei Schweizer Schlüsselmedien

Die Resultate
- Über 40 Mio. Medienkontakte (Reichweite, ohne Events)
- Über 4.5 Mio. CHF Werbe-Äquivalenzwert (Seiten-/Minutenpreise, ohne Events)

tessvm.ch/media
Niculin Meyer, stv. Direktor,
Leiter Medien, Marke, Content



Zollfrei: Die Ferienregion Engadin Samnaun ist das einzige zollfreie Gebiet in der Schweiz und gehört mit 1'840 m ü. M. zu den höchsten Shoppingmeilen Europas.

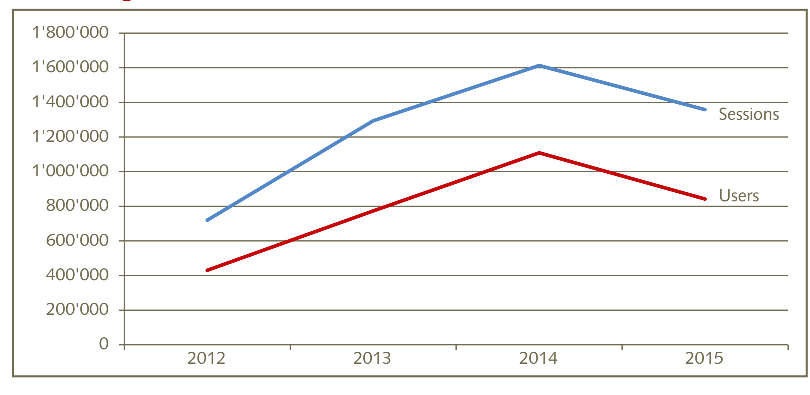
Internet

Im Jahr 2015 verzeichnete der Internetauftritt engadin.com erstmals einen Rückgang der Besucher-Zahlen seit der Lancierung im Jahr 2012.
Zudem ist eine Verlagerung des Traffics auf neu eingesetzte Plattformen, wie das Tourenportal outdooractive, auf dem die TESSVM inzwischen über 200 Bike-, Wander-, und Wintertouren kommuniziert, festzustellen.

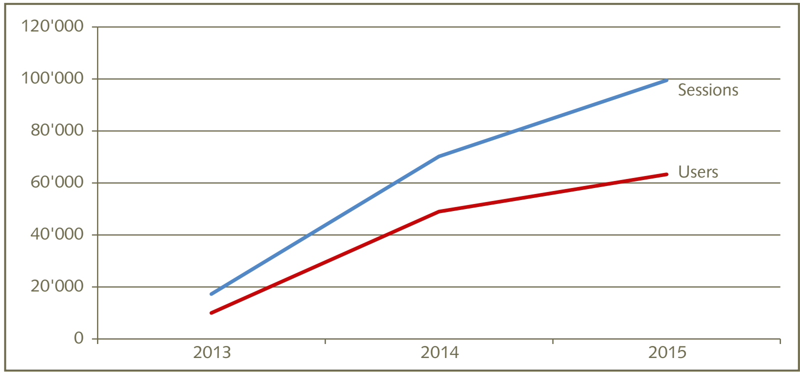
Weiterhin steigt die Anzahl der Nutzer, welche mit einem Smartphone auf die Websites der TESSVM zugreifen, kontinuierlich an. Die Weiterentwicklung des Internetportals im Responsive-Webdesign ist geplant (2016/17), was eine optimale Darstellung der Inhalte auf allen Endgeräten ermöglicht.

Dominik Täuber, Leiter Internet

Traffic engadin.com 2012 - 2015



Traffic m.engadin.com 2013 - 2015



Vergleich des Traffics auf engadin.com - Desktop/Mobile.

Dutyfree Shopping Samnaun, Massnahmen 2015

Mit der Aufhebung des Euro-Mindestkurses am 15. Januar 2015 kamen die Dutyfree-Geschäfte in Samnaun unter Druck. Es wurde mit umfangreichen Massnahmen (Preissenkungen, zusätzliche Angebote) reagiert. Die Kommunikation wurde in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Samnaun insbesondere im Samnauner Skigebiet und in den Print-Medien der Umgebung verstärkt. Auf samnaun.ch wurde die Kommunikation verstärkt, so sind z.B. die aktuellen Benzinpreise jederzeit abrufbar.

Plakatkampagnen

- Sommer: Graubünden, Tirol, Südtirol
- Plakatflächen ganzjährig: Autoverlad Vereina und Scuol
- Skigebiet Samnaun ganzjährig: Sesselbahnmasten, Pistenleitsysteme, Uhrentafeln
- LKW-Werbefläche: Branding Firma R&M Zegg

Inserate-Kampagnen

- Engadin: Veranstaltungsmagazin Allegra, PIZ Magazin
- Tirol: Blickpunkt Landeck, Rundschau
- Südtirol: Regionalfahrplan, Vinschgerwind
- weitere

Marcus Esser, PM Zollfrei

Gäste-Information, ausgewählte Projekte

Im Markt werden Versprechen gemacht, vor Ort werden sie eingelöst. Hier kommt den Mitarbeitenden der Gäste-Information eine wichtige Verbindungsaufgabe zu den Leistungsträgern zu.



Skigebiet Minschuns: Die über 250 km Winterwanderwege in der Ferienregion Scuol Samnaun Val Müstair laden auch zu Erlebnissen abseits der Pisten ein.

Gäste-Information Scuol/UE

Mehrwert schaffen

Der Fokus der Weiterentwicklung der Gäste-Info lag im fünften DMO-Jahr bei der «Mehrwert-orientierten» Beratung. Neue Mandate im Auftrag der Fusionsgemeinde Scuol unterstreichen dies (beispielsweise Vereinatickets für Einheimische sowie Reservationen für Tages-GA).

Gruppengeschäft als Chance

Im Jahr 2015 erhielt die TESSVM 64 Anfragen für Gruppenbuchungen. Daraus resultierten 52 Absagen und 12 Buchungen à total 433 Logiernächte. Potenzial nicht ausgeschöpft.

Aus Reklamationen lernen

Durch die systematische Aufnahme von Beanstandungen und Positivbemerkungen kann eine effiziente Abwicklung und Qualitätskontrolle in allen drei Ferienregionen garantiert werden.

Entwicklung Gästeprogramm

Trotz schwierigen Rahmenbedingungen konnte die Anzahl Teilnehmer nochmals gesteigert werden (siehe Grafik). Das Gästeprogramm mit über 100 ausgewählten Erlebnissen (destinationsweit) wird zweimal jährlich herausgegeben.

Jeanine Züst, Leiterin Gäste-Information & Vertrieb

Gäste-Information Samnaun:

Neue Gästekarte

Im Winter 2014/15 wurde in Samnaun ein neues, online-basiertes Gästekarten-System eingeführt. Die Kurtaxenabrechnung erfolgt ebenfalls über dieses System, die Fehlerquote konnte im Vergleich zum vorherigen manuellen System gesenkt werden. Rund 90% der Logiernächte werden mittlerweile elektronisch erfasst. Parallel dazu wurde ein neues Buchhaltungssystem von Sage für die Buchhaltung von Samnaun Tourismus implementiert.

Marcus Esser, Produktmanager Vertrieb, IT & Internet

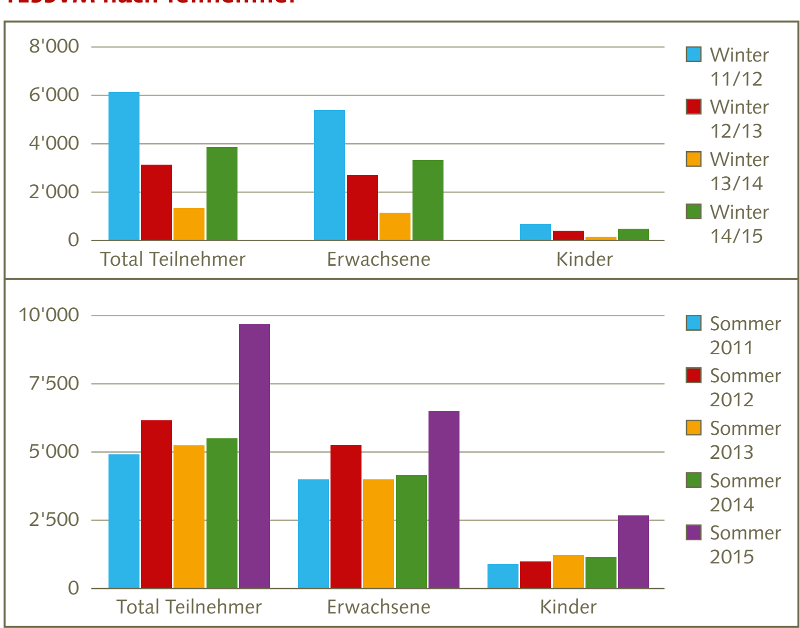
Gäste-Information Val Müstair:

Kloster: Höchste Frequenzen

Die 7 Mitarbeiter/Innen sind in 2 bzw. im Sommer 3 Gäste-Informationen beschäftigt. Die **GI Müstair** bedient, durch die Zusammenarbeit mit dem Klosterladen, viele Tagesgäste. Die **GI Tschierv** ist das Hauptbüro und Anlaufstelle für die Leistungspartner. Der Standort im Center da Biosfera ist positiv, die Synergiennutzung muss ausgebaut werden. Der Sommerbetrieb der **GI Sta. Maria** ist aufgrund der Auswertungsstatistik zu prüfen.

Annelise Albertin, Leiterin Gäste-Information

TESSVM nach Teilnehmer





«Schellen-Ursli»: Die Verfilmung von Regisseur Xavier Koller wurde 2014/15 an mehreren Schauplätzen im Unterengadin gedreht.

Gesundheitsregion

Die Nationalparkregion-Gesundheitsregion konnte im zweiten operativen Geschäftsjahr bereits einige ansprechende Erfolge verzeichnen. Speziell das Angebot «gluten- und laktosefreie Ferien» hat im Jahr 2015 mehr als 1500 Logiernächte generiert. Aber auch die anderen Teilprojekte wie «Via Engiadina + Wellness» und «Ferien für Gäste mit Spitexbedarf» konnten steigende Gästezahlen vorweisen.
Diese und weitere Ergebnisse wurden am 4. November 2015 bei einer Medienkonferenz vorgestellt, als offizieller Abschluss der ersten Phase der Nationalparkregion – Gesundheitsregion, die von 2011 – 2015 andauerte. Die einzelnen Teilprojekte der Nationalparkregion – Gesundheitsregion (bis auf das Angebot «integrative Rehabilitation») wurden infolgedessen in den laufenden Betrieb der TESSVM überführt.

nationalparkregion-gesundheitsregion.ch
Philipp Kemmler, PM Wellness und Gesundheit

Schellen-Ursli. Der Film.

Am 15. Oktober 2015 war offizieller Deutschschweizer Kinostart des Schellen-Ursli-Filmes.
Die TESSVM führte in Zusammenarbeit mit dem Kino Tschlin und dem Filmverleih Frenetic zehn Vorpremièren für die einheimische Bevölkerung und Gäste im Destinationsgebiet durch. In der Destination haben 1'653 Besucher/-innen den Film gesehen. Zwischen Weihnachten und Neujahr wurden aufgrund der grossen Nachfrage erneut vier Vorführungen organisiert.
Bis Ende 2015 haben den Film bereits gegen 400'000 Besucher in den Schweizer Kinos gesehen. Der Film konnte sich auf dem siebten Platz der erfolgreichsten Schweizer Filme etablieren. Parallel zum Filmstart beschäftigt sich die Projektgruppe „Enjoy-Schellen-Ursli" mit der Inwertsetzung der Thematik in Guarda wie auch in der ganzen Destination. Finanziert wird das NRP-Projekt durch das AWT mit Eigenleistungen der TESSVM und der Gemeinde Scuol.

engadin.com/Schellen-Ursli
Madeleine Papst,
PM Schellen-Ursli

ALLEGRA

Das Magazin erscheint 14 Mal pro Jahr, mit einer Gesamtauflage von 75'000 Exemplaren. Die TESSVM führt dieses Mandat im Auftrag der Regiun Engiadina Bassa/Val Müstair und der IG Engadin Scuol aus, welche über die Verlagsrechte verfügen. Für Druck und Verlag ist die Firma Gammeter Druck und Verlag AG in St. Moritz verantwortlich, das Inseratewesen wird von der Publicitas betreut. Der Fokus des Magazins liegt darin, über interessante und aktuelle Themen zu schreiben und dabei die drei Ferienregionen und Zernez zu berücksichtigen. Ein weiterer Bereich umfasst, sämtliche Adressen und weiterführende Informationen stets à jour zu halten. Ein sehr wichtiger Teil des ALLEGRA-Magazins ist die Agenda, in der alle Veranstaltungen auf engadin.com/Veranstaltungen erfassten Events aufgeführt sind sowie die Auflistung der Notfalldienste und Notfall-Telefonnummern.

engadin.com/allegra
Valeria Plouda, PM ALLEGRA

Events und wichtige Veranstaltungen

Events sind Image-wirksam, dienen der Schärfung der Positionierung und der Kommunikation von Angeboten und Leistungen. Bei stagnierender oder rückläufiger Nachfrage sind Events als kalkulierbare “Volumengeschäfte” äusserst wertvoll.



56. World Airlines Ski Championship: In der Ferienregion Engadin Samnaun traten über 430 Teilnehmerinnen und Teilnehmern von rund 30 Fluggesellschaften in verschiedenen Disziplinen gegeneinander an.

Tour de Ski

Die zweite Austragung des Tour de Ski Etappenrennens im Val Müstair ging am 6. Januar 2015 erfolgreich über die Bühne. 4500 Zuschauer besuchten das Sprintrennen in der feien Technik. Das OK Tour de Ski Val Müstair organisierte einen Weltcupanlass auf höchsten Niveau und entsprechend positiv waren die Rückmeldungen seitens der FIS, des Weltcupzirkus und der Medienwelt. Über 120 internationale Journalisten und 16 TV-Stationen berichteten vor Ort über die Rennen und sorgten für ein entsprechend hohes Medienecho. Insgesamt verfolgten 8,2 Mio. TV-Zuschauer das Sprintrennen. Mit der Destination als offizieller TV-Sponsor war in der Folge die Fernsehpräsenz sehr hoch.

tour-de-ski.ch
Claudio Daguati,
Generalsekretär Tour de Ski Val Müstair

56. World Airlines Ski Championships WASC

Vom 15. – 20. März 2015 war die Ferienregion Engadin Samnaun Gastgeber der 56. World Airlines Ski Championships. 435 Mitarbeiter von 28 Fluggesellschaften aus 17 Nationen reisten nach Samnaun, um sich in den Disziplinen Langlauf, Snowboard und Ski Alpin zu messen. Mit diesem Anlass konnten in der 3. Märzwoche rund 2500 Logiernächte generiert werden.
Durch die bewährte Zusammenarbeit mit dem Schneesport-Club Samnaun, den Bergbahnen Samnaun und der Gemeinde Samnaun konnten beste Voraussetzungen für die Wettkämpfe und das Rahmenprogramm geschaffen werden. Die Teilnehmer waren voll des Lobes über die perfekt präparierten Rennpisten, den reibungslosen Ablauf der Wettkämpfe, die spektakuläre Eröffnung des Anlasses am Musellahang, die ausgelassene Stimmung an der Themenparty und das ausgezeichnete Essen am Gala Dinner. Die Gastfreundschaft in den Samnauner Betrieben wurde von allen Beteiligten positiv hervorgehoben. Auch das Wetter spielte mit und zeigte sich von seiner sonnigen Seite, sodass der Anlass ein grosser Erfolg wurde.

Martin Stricker,
Eventmanager Samnaun

3. UNO-Weltwasserwoche

Die Ferienregion Engadin Scuol widmete erneut eine Woche ihrem wohl kostbarsten Gut. Von Samstag, 21. März bis Freitag, 27. März stand das Unterengadin ganz im Zeichen des Wassers. Als „verbindendes" und „trennendes" Element wurde es anlässlich der 3. UNO-Weltwasserwoche aus ethischer, kultureller oder weltpolitischer Sicht thematisiert. Insgesamt elf öffentliche Veranstaltungen gestalteten die 3. Auflage der Eventreihe abwechslungsreich und hochkarätig. Durch die Auftritte und Besuche von Anja Klug vom UNHCR und Alt-Bundesrat Moritz Leuenberger konnte die TESSVM so aktuell wichtige Themen in die Medien und sogar auf politische Agenda bringen.

aua-forta.ch
Niculin Meyer,
Leiter Kommunikation



Umbrailpass: Die Reste der Schweizer Grenzbefestigung von 1914 bis 1918 stehen im August 2015 als Fundstelle des Monats im Rampenlicht.

1. Formations-Europameisterschaften
Der Anlass fand vom 24. – 26. April 2015 in Samnaun statt und wurde ins Leben gerufen, um Demoteams eine internationale Plattform zu bieten, wo sie sich miteinander messen und austauschen können. 22 Teams aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nahmen an den Wettkämpfen teil. Die Titel holten sich die „Schwungdesigner“ aus St. Anton am Arlberg (Kategorie Men/Mixed) und die „Las HelveChiccas“ aus Davos (Kategorie Women).

Stammgäste - Wochenende
Alle 3 Jahre laden die Samnauner Gastgeber ihre Gäste zum Stammgäste-Wochenende ein. Vom 3. bis 5. Juli 2015 sind mehr als 400 Gäste dieser Einladung gefolgt und konnten an 3 Tagen ein abwechslungsreiches Programm mit abwechslungsreichen Aktivitäten erleben, unter anderem das 1. Samnaun Food Festival. Die Festwirtschaft wurde von den Samnauner Vereinen organisiert.

Martin Stricker,
Eventmanager Samnaun

Wiesenmeisterschaft
Im Sommer 2015 wurden die schönsten Wiesen der Ferienregion Scuol Samnaun Val Müstair gesucht und auf ihre farbliche Vielfalt, Diversität und ästhetische Schönheit beurteilt. Teilgenommen haben 53 Landwirte mit insgesamt 77 Wiesen. In der Kategorie „extensive Wiesen“ gewann Alois Walser aus Samnaun und in der Kategorie „intensive Wiesen“ Emil Häfner aus Strada.

Yvonne Schuler, PM Nachhaltigkeit

14. Nationalpark Bike-Marathon
2'156 gestartete Bikerinnen und Biker, bestes Sommerwetter, Lukas Buchli gewann das grösste Bike-Rennen im Kanton zum vierten Mal und vergoldete damit sein Karriereende. Bei den Damen holte sich Lokalmatadorin Milena Landtwing den fünften Sieg an der Umrundung des Schweizerischen Nationalparks.
Weitere Stichworte: Über 500 Voluntaris, Unterstützung der Gemeinden und Grundeigentümer, zahlreiche Bewilligungen von Polizei und Zoll, Mitarbeit von Sponsoren und Partner, Budget von CHF 300'000.-, Umsatz rund 1 Mio. Franken, grösster Bike-Anlass Graubündens.

bike-marathon.com
Urs Wohler, OK-Präsident

Archäologische Fundstelle des Monats August 2015:
Durch das Projekt wurden 2015 12 archäologische Fundstellen schweizweit hervorgehoben. Für den Kanton Graubünden wurden die Reste der Schweizer Grenzbefestigung von 1914-18 auf dem Umbrailpass gewählt. Mit einer offiziellen Feier am 1. August 2015 und zwei Sonderführungen am Monte Scorluzzo wurde diese Auszeichnung gewürdigt. Die TESSVM wirkte in der Arbeitsgruppe mit und betreute den Bereich Organisation und Kommunikation.

10 Jahre „festa da la racolta“ Valchava/Val Müstair
Trotz eher trübem Wetter konnten rund 3‘000 Besucher am Jubiläumsfest begrüsst werden, welches wiederum mit einem ökumenischen Feldgottesdienst gefolgt von einem farbenprächtigen Umzug und einem Markt mit 80 Marktständen sowie einem abwechslungsreichem Rahmenprogramm aufwartete. Die TESSVM wirkt seit 10 Jahren mit und betreut den Bereich Kommunikation und Drucksachen.

Annelise Albertin,
Leiterin Gäste-Information

Netzwerk und Partner

Eine touristische Destination ist ein Leistungserstellungssystem mit Netzwerkcharakter, in welchem Kooperationen zwischen touristischen und nicht-touristischen Stakeholdern essentiell für die Wettbewerbsfähigkeit und den Erfolg einer Destination sind. (Quelle: Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2015/16). Deshalb führen wir hier Beispiele unserer Netzwerkarbeit auf.



Gepäcktransport: Die Gäste der Ferienregion Scuol Samnaun Val Müstair profitieren bei der Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln von einem Gepäcktransport bis zur Ferienwohnung oder ins Hotel.

Etablierte IG Engadin Scuol

Die IG Engadin Scuol setzt sich aus Vertreterinnen der 11 Unterengadiner Ferienorte (inkl. Zernez) und Val Müstair zusammen. Präsidiert wird die IG durch Seraina Bickel, Susch. Ziel der IG ist es, gegenseitig über wichtige Themen informiert zu sein, zu bestimmten Fragen eine Haltung zu entwickeln und für die TESSVM und untereinander den Kontakt zur Basis sicherzustellen. Die IG ist kein offizielles Gremium der DMO, für den Kontakt mit der ganzen Region aber sehr wichtig. Die Vereinigung traf sich im Berichtsjahr vier Mal. Wichtigste Themen waren:

- Die Zusammenarbeit zwischen TESSVM und den Gemeinden (Gemeindebehörden und lokale Tourismus- und/oder Kulturorganisationen) nach den Gemeindefusionen. Diskussion der neuen und möglichen Modelle, Organisation der lokalen Organisationen, etc.
- Konsequenzen der Reduktion der Aktivitäten der DMO in der Angebotsentwicklung für die Ferienorte.
- Erneuerung des BAW-Vertrags zwischen den Gemeinden und der TESSVM
- Anpassung des IG-Schlüssels für die Marketing-Beiträge an die TESSVM (Sockelbeitrag Tschlin)
- Diskussion der Möglichkeiten des Stammgästemarketings und der Gäste-Ehrungen (von Ort zu Ort verschieden)
- Wahlen: Seraina Bickel wird als Präsidentin und Marianne Werro als Vizepräsidentin für drei Jahre einstimmig wiedergewählt (bis Ende 2018).

Partner GRF und ST

Mit Graubünden Ferien (GRF) und Schweiz Tourismus (ST) arbeiten wir in wichtigen Themen und Kampagnen (z. B. Bike, UNESCO, Mein Bergdorf, Vertrieb) sowie im Ländermarketing zusammen (z. B. Deutschland, Tschechien, Polen, Österreich). Die Multiplikatorenwirkung dieser Partner ist ein zentraler Faktor für uns, um in den entsprechenden Bereichen Wirkung erzielen zu können.

Biosfera und TESSVM

Im Val Müstair durften wir innerhalb von relativ kurzer Zeit den vierten Geschäftsführer begrüssen. Ulf Zimmermann hat die operative Leitung übernommen und rasch fand der erste Austausch statt. Claudio Daguati war im Berichtsjahr zu 50% für die Biosfera tätig. Finanziert durch die DMO mit Arbeitsplatz bei der Biosfera. Nun ist kontinuierlicher Austausch möglich und die Absprache in verschiedenen Themen und Projekten ist einfacher. Weiterhin gibt es unterschiedliche Meinungen bezüglich Doppelspurigkeiten und Verwaltungsaufwand im Val Müstair. Die DMO ist der Ansicht, dass viele Prozesse und Abläufe gemeinsam organisiert werden könnten: Gäste-Information, Computer-Arbeitsplätze und –Systeme, Buchhaltung, Personal- und Versicherungswesen, E-Mail, Telefonie, Produktmanagement und Kommunikation, Finanzierung, Ausbildung, etc.

Urs Wohler, Direktor TESSVM

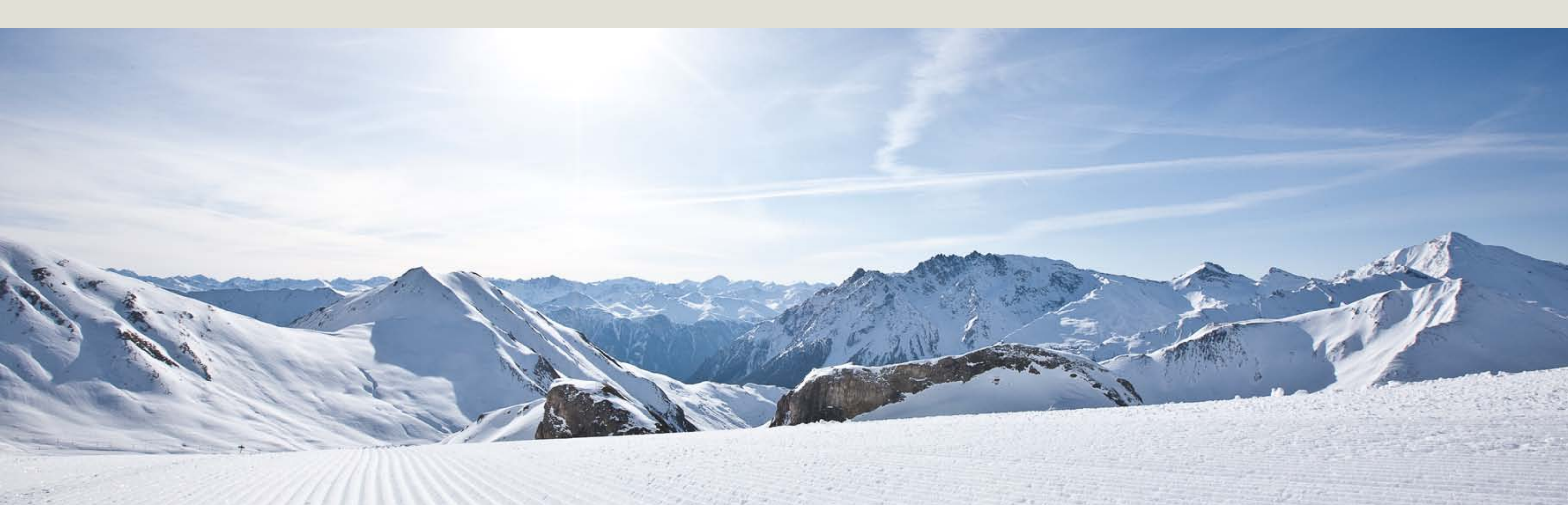
Domizil da Vacanzas

Der im 2012 gestartete Pilot «domicil da vacanzas» ist ein Netzwerkprojekt zwischen der TESSVM, der RhB sowie den einheimischen Transportunternehmen ARINA-Trans und Alpagi Taxi. Die Entwicklung im Jahr 2015 zeigt im Vergleich mit dem Vorjahr, in einzelnen Monaten, nur noch eine leicht steigende Anzahl transportierter Gepäckstücke oder zum Teil erstmals eine Stagnation. Wobei berücksichtigt werden muss, dass dieses Ergebnis bei sinkenden Logiernächten erzielt wurde.

Jeanine Züst, Leiterin Gäste-Information & Vertrieb

Das Potenzialmodell der TESSVM

Nicht mehr auf Wetter, Währung und Wirtschaft vertrauen, sondern die eigenen Potenziale nutzen. Es gibt jede Menge motivierenden Spielraum!



Silvretta Arena: Gemäss einer Umfrage vom Ski-Portal Snowplaza besitzt Samnaun das beste Skigebiet der Alpen, und hat zudem eine der längsten Wintersaisons.

Kein Verlass auf die 3 „W“

Aus dem Umfeld sind die drei Faktoren Wetter, Währung und Wirtschaft relevant für die Nachfrage. Auf die drei „W" ist aber kein Verlass mehr. Einfachstlösungen und das Warten auf bessere Zeiten sind ebenso untauglich wie auf das Prinzip Hoffnung vertrauen.

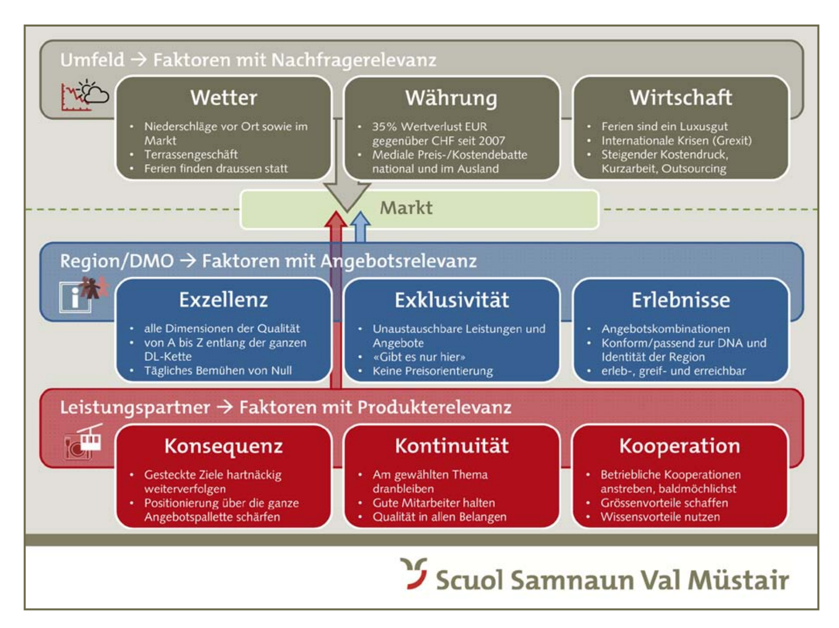
Potenziale und Chancen nutzen

Darum haben wir das Potenzialmodell für die Tourismusentwicklung entwickelt. Die drei „E“ sind für jede Destination Potenzial-Faktoren mit Angebotsrelevanz. „E“ Nummer 1 wie „Exzellenz“ steht für alle Dimensionen der Qualität; „E“ wie Exklusivität steht für nicht austauschbare Angebote und Leistungen, die es nicht anderswo günstiger oder für EURO gibt. Das dritte „E“ steht für Erlebnisse. Passend zum konsequenten Erlebnis-Marketing von Schweiz Tourismus. Nebst diesen Angebots-Faktoren gibt es für unsere Leistungspartner drei Potenzial-Faktoren mit Produkterelevanz. Das erste „K“ steht für Konsequenz, was bedeutet, gesteckte Ziele konsequent zu verfolgen und hartnäckig an der Positionierung zu arbeiten. „K“ steht auch für „Kontinuität“; beispielsweise wenn es darum geht, gute Mitarbeiter zu halten und an den wichtigen Themen dranzubleiben. Schliesslich steht „K“ auch für Kooperation, was Viele nicht mehr hören mögen.

Gemeinsam anstatt einsam

Es ist aber Fakt, dass betriebliche Kooperationen ein Muss sind. Wer es schafft, Grössen- und Wissensvorteile zu nutzen, wird es in Zukunft leichter haben! Alleingänge mögen verlockend sein, weil sie individuelles Geschäften ermöglichen. Sie verunmöglichen aber das gemeinsame Vorwärtskommen. Dies gilt sowohl für einzelne Leistungspartner wie auch für Gemeinden und Regionen! – Ich bin überzeugt von den Chancen und vom Potenzial dieser Faktoren, welche bestimmt ergänzt werden können.

Urs Wohler, Direktor TESSVM



VR im Jahr 2015

Aktionär Samnaun Tourismus	
Theo Zegg Verwaltungsratspräsident	17.08.2010
Mario Jenal	17.08.2010
Hans Kleinstein	17.08.2010
Aktionär Engadin Scuol Tourismus AG (ESTAG)	
Simon Rohner Verwaltungsr.-Vizepräs.	17.08.2010
Kurt Baumgartner	25.06.2013
Philipp Gunzinger	17.08.2010
Christian Fanzun	10.03.2015
Aktionär Cumün da Val Müstair	
Arno Lamprecht	10.03.2015

Das Unternehmen und seine Lehrlinge

In einem Dienstleistungs- und Netzwerkunternehmen sind die Mitarbeitenden das Kapital. Ihrem Einsatz, Engagement, Know-how und Mitdenken ist es zu verdanken, dass im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten das Bestmögliche erreicht wird.



Zweimal jährlich treffen sich alle Mitarbeitenden der TESSVM zu einem Teamanlass. Während sie im Sommer zur Arve gehen, suchen sie im Winter ein gemütliches Restaurant auf.

Personelles

Am 1.1.2015 waren bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG 39 Mitarbeiter/-Innen in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Im 5. DMO Jahr gab es folgende personelle Veränderungen im Team:

Austritte:

- Lisa Honegger, Praktikantin Angebotsentwicklung (Januar)
- Tanja Fanzun, Assistentin Zentrale Dienste (Februar)
- Deborah Gröble, Mitarbeiterin Gäste-Information Samnaun (März)
- Beat Gamper, Mitarbeiter Gäste-Information Samnaun (April)
- Andrea Jung, Praktikantin Marketing (Juni)
- Michael Leibacher, Leiter Angebotsentwicklung (Juli)
- Adilson Gomes, Mitarbeiter Gäste-Information Scuol (Juli)
- Simona Gujan, Praktikantin Angebotsentwicklung (Juli)
- Flurina Zala, Lernende (August)
- Martina Hänzi, Leiterin Marketing (September)
- Birte Volkers, Produktmanagerin Nachhaltigkeit (Dezember)

Eintritte:

- Tinetta Strimer, Produktmanagerin Finanzen und Administration (Februar)
- Arina Riatsch, Praktikantin Engadin Scuol (Juli)
- Nadja Camenzind, Praktikantin Engadin Samnaun (Juli)
- Ladina Clavadetscher, Lernende (August)
- Stephan Gmür, Praktikant Projekt Barrierefrei (September)

Valeria Plouda, Leiterin Zentrale Dienste

Gratulation:
Tinetta Strimer hat im Juni die BMS erfolgreich abgeschlossen.
Flurina Zala absolvierte im Juli ihre Lehrabschlussprüfung (KV Profil E) erfolgreich.
Urs Wohler konnte am 18. Juli 2015 auf 10 Jahre als Direktor von unserer Feriendestination zurückblicken.
Vreni Conradin durfte am 27.11.2015 ihr 15-jähriges Jubiläum im Dienste der Gäste-Information feiern.
Niculin Meyer hat im Oktober die Weiterbildung als PR-Fachmann an der Tourismusfachschule Samedan erfolgreich abgeschlossen.
Claudio Daguati schloss im Dezember den ersten Teil seiner Weiterbildung an der Hochschule Luzern „CAS Produktmanagement und Marketing“ erfolgreich ab.
Herzliche Gratulation vom ganzen Team!

Pensionierung:

Hans Flor hat seit seiner Pensionierung im 2003 viele unserer Gäste durch das Dorf geführt. Im Herbst ist er nun definitiv in den Ruhestand getreten. Wir danken Hans ganz herzlich für die schöne und wertvolle Zusammenarbeit und wünschen ihm alles Gute.

EDV-Entwicklung inkl. neuem Buha-Programm

Es ist EDV-Hardware in einem Kaufwert von CHF 182‘000 im Einsatz. Im Jahr 2015 wurden sechs Multifunktionsdrucker (Miethardware) ersetzt. Durch den neuen Vertrag konnten die jährlichen Kosten bei gleichbleibendem Standard gesenkt werden. Das neue Buchhaltungs-System Sage 50 wurde erfolgreich in Betrieb genommen. Alle Anforderungen an die Funktionalität können gemäss dem Beschluss des Verwaltungsrates damit erfüllt werden. Die IT der TESSVM ist konsequent auf alle Geschäftsprozesse ausgerichtet und genügt den aktuellen Ansprüchen.

Marcus Esser, PM IT



Ladina Clavadetscher, Duri à Porta, Lucia Janett, Nino Soldano: Vier Lernende werden bei der TESSVM ausgebildet und auf das Berufsleben vorbereitet.

Eindrücke des 1. Lehrjahres
Am 3. August 2015 habe ich meine Lehre bei der TESSVM angefangen. Die Arbeit macht mir sehr viel Spass und das Team hat mich vom ersten Tag an als ein vollwertiges Mitglied wahrgenommen. Ich arbeite einen Tag in der Woche in der Abteilung Zentrale Dienste, zwei Tage in der Gäste-Information in Scuol und zudem habe ich noch zwei Tage Schule in Samedan. Mein erstes Semesterzeugnis und meine erste Arbeits- und Lernsituation habe ich bereits hinter mich gebracht. Ich bin sehr davon überzeugt, dass ich die richtige Lehrstelle gewählt habe, und freue mich auf die kommende Zeit.

Ladina Clavadetscher
Lernende, 1. Lehrjahr

Eindrücke des 2. Lehrjahres
Nun ist meine Halbzeit bei der TESSVM bereits vorbei. Ich bin jetzt schon im zweiten Jahr meiner 3-jährigen Ausbildung als Kaufmann. Die Zeit ist wie im Fluge vergangen. Ich habe in dieser Zeit viel erlebt und spannende Erfahrungen sammeln können. Meinen ersten üK-Kompetenznachweis konnte ich auch schon sehr erfolgreich abschliessen. In diesem Jahr stehen bereits die ersten Qualifikationsverfahren an. So werde ich anfangs Juni die Fächer Italienisch und IKA abschliessen und hoffe, diese so gut wie möglich zu bestehen. Ich bin gespannt auf die kommende Zeit und freue mich, diese antreten zu dürfen.

Duri à Porta
Lernender, 2. Lehrjahr

Eindrücke des 3. Lehrjahres
Nun bin ich im dritten und somit im letzten Lehrjahr bei der TESSVM. Zwei Tage in der Woche bin ich in Scuol, wo ich Aufgaben in der Buchhaltung meistere und zwei Tage in der Gäste-Info in Tschierv. Meine Lehre ist nicht nur durch die verschiedenen Arbeitsplätze sehr vielfältig, sondern auch durch die unterschiedlichen Aufträge und Projekte, die ich ausführen kann. Die Erwartungen, aber auch die Verantwortung ist gestiegen, was ich sehr schätze und was mir viel Freude bereitet. Jetzt geht es Richtung Lehrabschlussprüfung, die ich hoffentlich möglichst gut bestehen werde. Ich freue mich, nach der Lehre, noch für weitere vier Monate Teil des TESSVM-Teams zu sein.

Lucia Janett
Lernende, 3. Lehrjahr

Eindrücke des 3. Lehrjahres
Meine Lehre bei der TESSVM ist fast vorbei und wenn ich nochmals alles Revue passieren lasse, blicke ich auf eine sehr spannende und lehrreiche Zeit zurück. Ich durfte vieles planen, organisieren und entwickeln. In dieser Zeit habe ich auch gelernt, dass das Angebot in jedem Ort verschieden ist, obwohl die Ferienregion Engadin Scuol Samnaun Val Müstair eine Einheit bildet. Nun stehen bei mir die letzten QVs an. Ich freue mich auf diese Herausforderung und bin gespannt, was mich nach der Lehre erwartet.

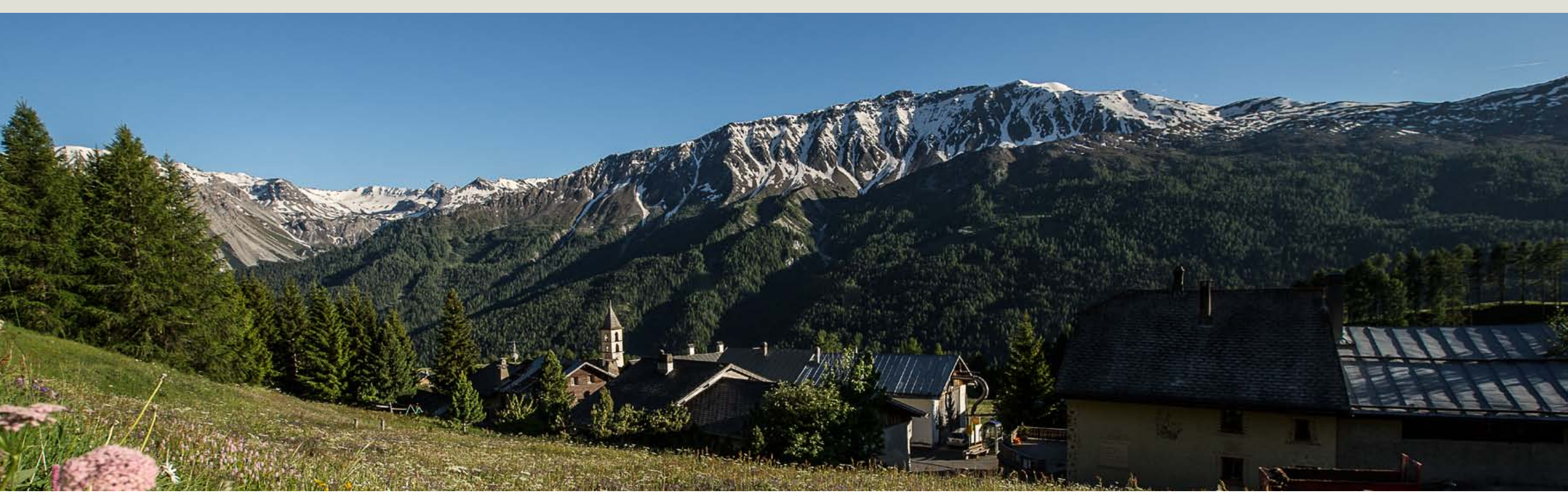
Nino Soldano
Lernender, 3. Lehrjahr

Zusammenarbeit:
Die ZHAW Fachstelle Tourismus und Nachhaltige Entwicklung in Wergenstein hat uns auch dieses Jahr eine Praktikumsstelle Angebotsentwicklung zur Verfügung gestellt, die durch Simona Guyan (bis Juli 2015) und anschliessend von Yvonne Schuler (bis April 2016) besetzt wurde.

Die IV unterstützt Menschen mit Behinderungen bei der Wiedereingliederung in das Berufsleben und übernimmt für eine befristete Zeit sämtliche Lohnkosten. Dank dieser Zusammenarbeit konnten wir Stephan Gmür als Praktikant für das Projekt „Barrierefreier Tourismus“ engagieren.

Logiernächtestatistik

Laut unserer Statistik beträgt das Minus im Winter 4.22%. Unser Ergebnis ist aber besser als der kantonale Durchschnitt. Der Sommer 2015 ist mit Abstand der schlechteste der letzten Jahre.



Auf einer Höhe von fast 2'000 m ü. M. auf der Sonnenseite des Val Müstair liegt Lü. Hier endet die Strasse, Ruhe ist garantiert. Und mit der Sternwarte Lü Stailas auch ein eindrücklicher Blick in den Nachthimmel.

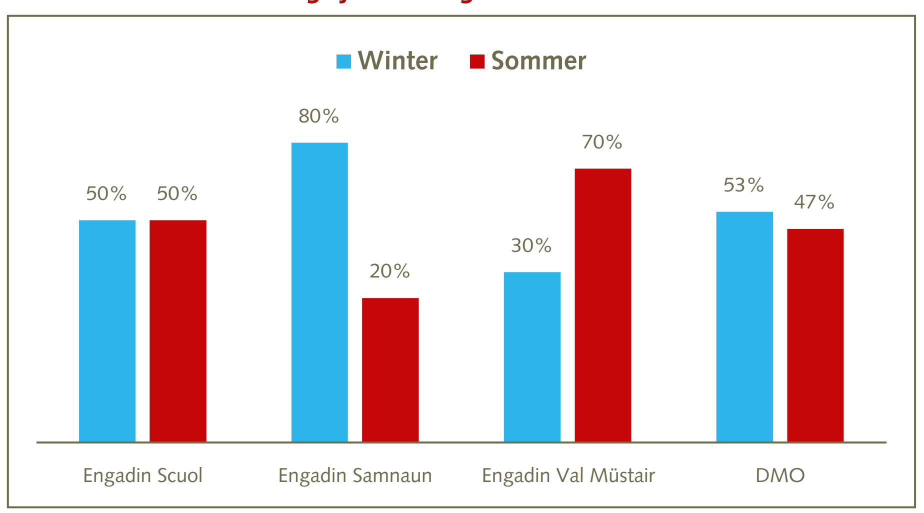
Tourismusreport Engadin Scuol Samnaun Val Müstair

Hotellerie	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	Vorjahres-vergl.	4. Jahres-Vergl.
Susch	1'085	1'158	1'439	1'777	-6.30	-38.94
Lavin	6'950	7'541	7'976	7'739	-7.84	-10.20
Guarda	15'447	14'771	16'279	15'079	4.58	2.44
Ardez	8'537	8'574	6'446	6'505	-0.43	31.24
Ftan	13'064	17'779	15'948	15'220	-26.52	-14.17
Scuol	175'960	196'578	194'279	180'496	-10.49	-2.51
Tarasp-Vulpera	67'914	70'157	69'428	78'145	-3.20	-13.09
Sent	17'943	21'950	21'521	21'030	-18.26	-14.68
Ramosch-Vnà	3'262	4'106	6'301	5'833	-20.56	-44.08
Tschlin	744	972	1'296	703	-23.46	5.83
Total	310'906	343'586	340'913	332'527	-9.51	-6.50
Samnaun Dorf	99'534	100'591	99'352	94'669	-1.05	5.14
Samnaun-Ravaisch	31'591	32'436	33'283	30'764	-2.61	2.69
Samnaun-Plan	0	0	0	0		
Samnaun-Laret	15'295	15'235	17'060	16'926	0.39	-9.64
Samnaun-Compatsch	10'249	11'717	12'233	11'979	-12.53	-14.44
Total	156'669	159'979	161'928	154'338	-2.07	1.51
Val Müstair	50'020	54'456	52'301	55'019	-8.15	-9.09
Total	50'020	54'456	52'301	55'019	-8.15	-9.09
Total Hotellerie Destination	517'595	558'021	555'142	541'884	-7.24	-4.48

Parahotellerie	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	Vorjahres-vergl.	4. Jahres-Vergl.
Susch	980	1'044	750	1'005	-6.13	-2.49
Lavin	16'461	15'310	15'561	16'293	7.52	1.03
Guarda	11'444	11'547	10'966	11'876	-0.89	-3.64
Ardez	11'659	11'009	12'484	13'784	5.90	-15.42
Ftan	36'562	32'638	31'637	35'192	12.02	3.89
Scuol	218'578	230'483	234'643	239'217	-5.17	-8.63
Tarasp-Vulpera	32'034	35'216	35'339	37'650	-9.04	-14.92
Sent	48'630	50'311	52'323	48'488	-3.34	0.29
Ramosch-Vnà	3'939	4'320	4'624	3'827	-17.46	2.93
Tschlin	2'434	1'934	2'697	4'903	34.85	-50.36
Total	382'721	393'812	401'024	412'235	-2.90	-7.16
Samnaun Dorf	20'610	35'824	37'191	33'055	-42.47	-37.65
Samnaun-Ravaisch	23'411	27'536	24'370	21'335	-14.98	9.73
Samnaun-Plan	998	1'137	992	995	-12.23	0.30
Samnaun-Laret	23'155	28'818	28'612	26'398	-19.65	-12.29
Samnaun-Compatsch	18'542	17'987	17'533	16'494	3.09	12.42
Total	86'716	111'302	108'698	98'277	-22.09	-11.76
Val Müstair	56'928	63'142	62'688	55'317	-9.56	2.91
Total	56'928	63'142	62'688	55'317	-9.56	2.91
Total Parahotellerie Destination	526'365	568'256	572'410	565'829	-7.39	-6.97

Zusammenfassung Hoteller./Parahotell.	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	Vorjahres-vergl.	4. Jahres-Vergl.	Winter 2014/15	Winter 2013/14	Winter 2012/13	Winter 2011/12	Vorjahres-vergl.	4. Jahres-Vergl.	Sommer 2015	Sommer 2014	Sommer 2013	Sommer 2012	Vorjahres-vergl.	4. Jahres-Vergl.
Engadin Scuol	693'627	737'398	741'937	744'762	-5.98	-6.87	364'693	376'560	377'448	372'369	-3.23	-2.06	328'444	360'838	364'489	372'393	-8.98	-11.80
Engadin Samnaun	243'385	271'281	270'626	252'615	-10.28	-3.65	198'683	214'504	218'344	203'756	-7.38	-2.49	44'702	56'777	52'282	48'859	-21.27	-8.51
Engadin Val Müstair	106'948	117'598	114'989	110'336	-8.90	-3.07	30'681	33'988	23'539	29'696	-9.20	3.32	76'267	83'610	67'845	80'640	-8.78	-5.42
Total Logiernächte Destination	1'043'960	1'126'277	1'127'552	1'107'713	-7.32	-5.76	594'057	625'052	619'331	605'821	-4.98	-1.94	449'413	501'225	484'616	501'892	-10.34	-10.46

Unterschiedliche Nachfrage je nach Region





Ftan liegt mehr als 400 Meter höher als der Inn und bietet eine atemberaubende Aussicht auf das einzige Schloss weit und breit.

Logiernächte-Entwicklung 2003 - 2015 Hotellerie und Parahotellerie Destination Scuol Samnaun Val Müstair

600'000
500'000
400'000
300'000
200'000
100'000
0

1.6
1.4
1.2
1
0.8
0.6
0.4
0.2
0

495'481 402'393 457'006 449'971 454'869 461'466 456'926 429'452 412'235 401'024 393'812 382'325

340'064 334'303 367'305 359'330 402'365 391'072 383'645 341'997 332'527 340'913 343'586 310'906

199'886 199'789 190'453 187'921 208'976 196'681 189'815 170'824 154'338 161'928 159'979 156'669

134'843 131'289 122'779 124'495 140'333 131'377 121'708 109'640 98'277 108'698 111'302 86'716

62'931 65'965 71'158 68'831 71'670 69'678 65'768 68'344 55'317 62'688 63'142 56'928

46'231 49'261 55'116 57'749 66'354 61'143 59'244 60'336 55'019 52'301 54'456 50'020

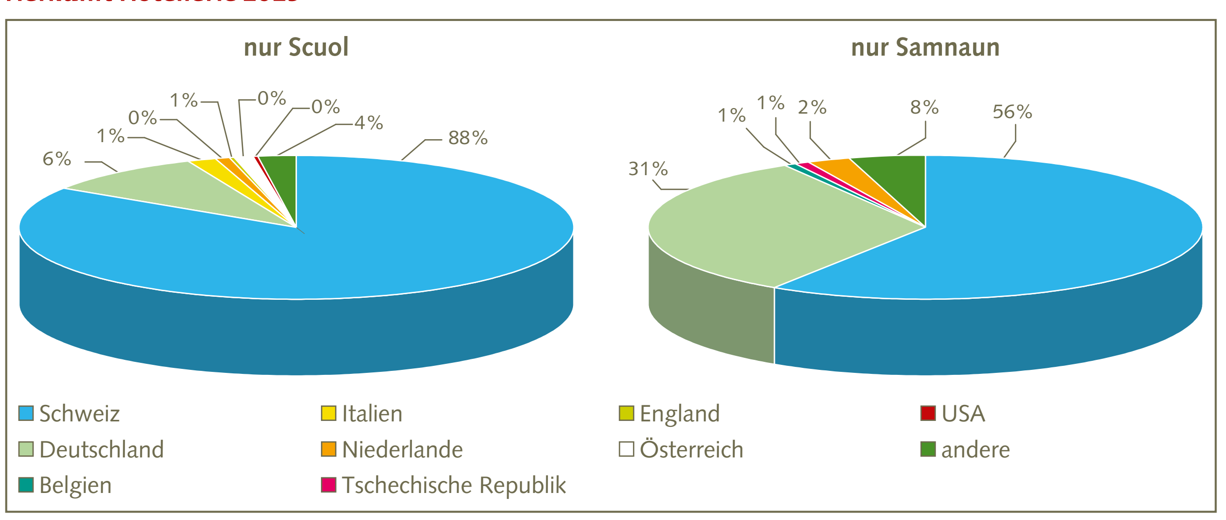
2003/04 2004/05 2005/06 2006/07 2007/08 2008/09 2009/10 2010/11 2011/12 2012/13 2013/14 2014/15

Engadin Scuol Hotellerie
Engadin Scuol Parahotellerie
Engadin Samnaun Hotellerie
Engadin Samnaun Parahotellerie
Engadin Val Müstair Hotellerie
Engadin Val Müstair Parahotellerie
Kurs Euro - CHF

Total Logiernächte DMO:
2003/04: 1'279'436
2004/05: 1'183'000
2005/06: 1'263'817
2006/07: 1'248'297
2007/08: 1'344'567
2008/09: 1'311'417
2009/10: 1'277'106
2010/11: 1'180'593
2011/12: 1'107'713
2012/13: 1'127'552
2013/14: 1'126'277
2014/15: 1'042'980

Weitere Informationen
Alle Tourismusreports können auf www.tessvm.ch/ Inside heruntergeladen werden.

Herkunft Hotellerie 2015



Schweiz
Deutschland
Belgien
Italien
Niederlande
Tschechische Republik
England
Österreich
USA
andere

Bilanz per 31. Dezember 2015

(mit Vorjahresvergleich)

Aktiven

Aktiven	31. Dezember 2015	31. Dezember 2014
Umlaufvermögen		
Kassen	32'403.51	38'330.91
Postcheck	29'504.61	34'643.68
Graubündner Kantonalbank, CHF	103'536.04	-311.54
Graubündner Kantonalbank, EURO	14'506.00	15'495.90
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	250'582.80	335'639.45
Delkredere	-16'350.00	-3'500.00
Kontokorrent BVG	58'868.95	7'526.20
Kontokorrent ESTAG	1'019.35	-
Verrechnungssteuerguthaben	84.89	169.43
Warenvorräte	55'215.00	65'320.00
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	407'989.94	598'889.01
Total Umlaufvermögen	937'361.09	1'092'203.04
Anlagevermögen		
Wertschriften	1.00	1.00
Mobiliar, Einrichtungen, EDV-Anlage	146'200.00	155'000.00
Total Anlagevermögen	146'201.00	155'001.00
TOTAL AKTIVEN	1'083'562.09	1'247'204.04

Passiven

Passiven	31. Dezember 2015	31. Dezember 2014
Fremdkapital		
Kurzfristige Verbindlichkeiten	-	-
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	631'685.88	548'351.55
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	227'028.28	430'584.13
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	858'714.16	978'935.68
Mittel- und langfristige Verbindlichkeiten	-	-
Darlehen Graubündner Kantonalbank	170'000.00	-
Darlehen Gemeinde Samnaun	-	-
Total langfristiges Fremdkapital	170'000.00	56'000.00
Total Fremdkapital	1'028'714.16	1'148'935.68
Eigenkapital		
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	500.00	500.00
Bilanzgewinn	-2'231.64	7'298.06
Jahresergebnis	-43'420.43	-9'529.70
Total Eigenkapital	-45'152.07	98'268.36
TOTAL PASSIVEN	1'083'562.09	1'247'204.04

Erfolgsrechnung 01.01.2015 - 31.12.2015

(mit Vorjahresvergleich)

Betrieblicher Ertrag

Betrieblicher Ertrag	2015	2014
Dienstleistungsertrag	6'191'789.46	5'454'303.34
Debitorenverluste, Delkredereanpassung	-12'850.00	-3'500.07
Total Betrieblicher Ertrag aus L + L	6'178'939.46	5'450'803.27

Aufwand Personal, Marketing, Betrieb

Aufwand Personal, Marketing, Betrieb	2015	2014
Besoldungen	1'946'932.55	1'985'058.54
Sozialleistungen	**260'538.25**	**269'382.75**
Übriger Personalaufwand	34'330.40	43'819.81
Total Personalaufwand	2'241'801.20	2'298'261.10
Betriebsergebnis I	3'937'138.26	3'152'542.17
Dienstleistungsaufwand, Marketing	3'331'999.31	2'608'935.07
Vorsteuerkürzungen	137'254.97	153'794.36
Mietzinsen	154'732.35	171'022.05
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	1'925.80	7'562.00
Fahrzeug-, Transportaufwand	17'883.86	27'526.46
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	29'235.99	24'754.65
Energie-, Entsorgungsaufwand	14'589.95	8'181.92
Verwaltungsaufwand	130'542.55	186'126.05
Informatikaufwand	57'553.21	28'758.23
Werbung, Beiträge, Dekoration, Mitgliedschaften	69'473.10	87'981.12
Total übriger Betriebsaufwand	3'945'191.09	3'304'641.91
Betriebsergebnis II	-8'052.83	-152'099.74
Finanzaufwand, Finanzertrag	4'023.05	3'304.98
Abschreibungen Anlagevermögen	31'380.05	6'852.05
Ausserordentlicher Aufwand	-	56'000.00
Ausserordentlicher Ertrag	-	-209'233.57
Steuern	-35.50	506.50
Jahresergebnis	-43'420.43	-9'529.70

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze	2015	2014
Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten	28'818.90	36'370.60

Details zu den ausserordentlichen Positionen		
Vorbezug aus budgetierten Erträgen 2015	-	200'000.00
Bereinigung Offene Posten der Kreditoren- und Debitoeren-Nebenbuchhaltungen der Gechäftsjahre 2013 und 2014	-	9'233.57
Rückzahlung Darlehen Gemeinde Samnaun	-	-56'000.00

Anzahl Mitarbeiter: Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 50.

Verwendung des Jahresergebnisses per 31.12.2015 (Antrag des Verwaltungsrates)

Verwendung des Jahresergebnisses	31.12.2015	31.12.2014
Bilanzgewinn am 01.01.	-2’231.64	7'298.06
Jahresergebnis	-43’420.43	-9'529.70
Bilanzgewinn am 31.12.	-45’652.07	-2'231.64

Dividendenausschüttung	-	-
Zuweisung in gesetzliche Reserven	-	-
Vortrag auf neue Rechnung	-45’652.07	-2'231.64
Total wie oben	-45’652.07	-2'231.64

Finanzbericht

Das Geschäftsjahr 2015 der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG schliesst bei einem Betriebsertrag von CHF 6.178 Mio. mit einem Verlust von CHF 43'420 (Vorjahr minus CHF 9'530). Das Ergebnis fällt damit besser aus als das bereinigte Budget (inkl. dem a.o. Beitrag der Destinationen von CHF 200'000, siehe unten), welches einen Verlust von rund CHF 90'000 vorsah. Zudem wurde von dem oben erwähnten a.o. Beitrag nur CHF 110'000 zu Gunsten der Erfolgsrechnung 2015 verbucht, während die restlichen CHF 90'000 dem Geschäftsjahr 2016 gutgeschrieben werden. Würde der gesamte a.o. Beitrag berücksichtigt, wäre ein Gewinn von rund CHF 47'000 das Ergebnis. Die Abweichungen zum Budget sind im Wesentlichen durch unerwartete höhere, resp. nicht budgetierte Erträge und zu einem kleineren Teil durch Minderaufwendungen zu erklären.

Erträge

Vom Gesamtumsatz von CHF 6.178 Mio. fallen CHF 4.035 Mio. auf Leistungsaufträge, welche sich wie folgt zusammensetzen:

Ordentliche Beiträge der Gemeinden inkl. Samnaun Tourismus:
CHF 3'495'800
a.o. Beiträge Gemeinden Scuol, Samnaun, Val Müstair:
CHF 110'000
Beitrag Bergbahnen Samnaun:
CHF 430'000

Der restliche Umsatz von CHF 2.143 Mio. wurden in den einzelnen Infostellen sowie mit verschiedenen Zusammenarbeiten, Anlässen, Warenverkäufen, Vermittlungskommissionen und Verkäufe von Arrangements generiert.

Aufwendungen

Waren- und Dienstleistungsaufwand: CHF 3'469'254
Bruttoergebnis 1: CHF 2'709'685
Personalaufwand: CHF 2'241'801
Bruttoergebnis 2: CHF 467'884
Übrige Aufwendungen und Abschreibungen: CHF 511'304
Nettoergebnis: CHF - 43'420

Sowohl der Waren- und Dienstleistungsaufwand wie auch der Personalaufwand weisen keine wesentlichen Abweichungen zu den Erwartungen resp. dem bereinigten Budget 2015 auf. Die betriebsnotwendigen Abschreibungen belaufen sich auf rund CHF 31'000.

Bilanz

Die Situation der Flüssigen Mittel hat sich aufgrund der Sparmassnahmen entspannt. Unter der Position Mobiliar und Einrichtungen wurden rund CHF 82'000 investiert. Der Beitrag der Gemeinde Scuol von CHF 80'000 wurde in der Position mit den Investitionen verrechnet, so dass nach einer Abschreibung von CHF 13'000 ein Saldo von CHF 119'000 resultiert. Die aktiven Rechnungsabgrenzungen bewegen sich unter Abzug der Ertragsvorwegnahme von CHF 200'000 im Vorjahr im Bereich des Vorjahres. Die Abnahme der passiven Rechnungsabgrenzungen ist im Wesentlichen auf die im Vorjahr vorgenommene Beitragsabgrenzung in Projekt Innotour von CHF 176'000 zurückzuführen. Das Projekt wurde im Geschäftsjahr 2015 abgeschlossen.

Roland Birrer
Treuhand Bezzola + Partner AG

Urs Wohler
Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

an die Generalversammlung der

Tourismus Engadin Scuol
Samnaun Val Müstair AG, 7550 Scuol

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG für das am **31. Dezember 2015** abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Chur, 07. April 2016

Gredig + Partner AG

Curdin Mayer
zugelassener
Revisionsexperte
Mandatsleiter

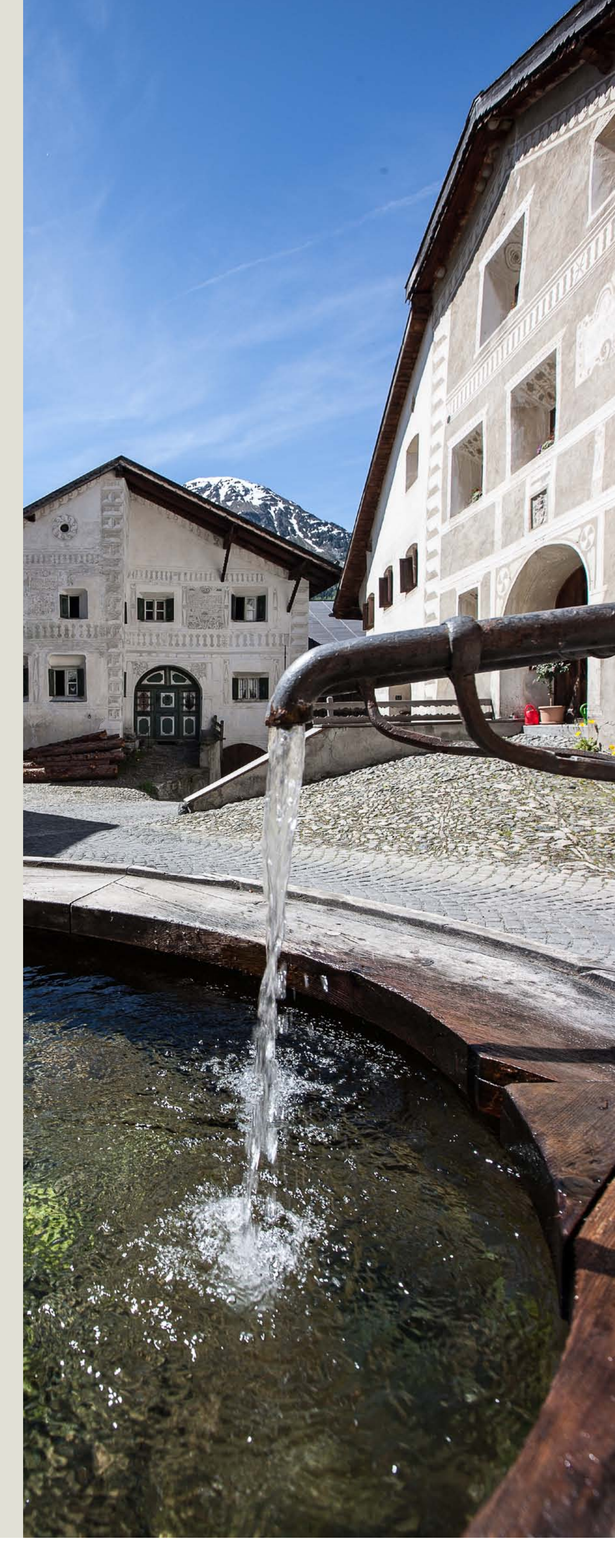
Karin Iseppi
zugelassene
Revisionsexpertin

Mitglied TREUHAND | SUISSE
Mitglied von EXPERTsuisse

Hauptsitz:
CH-7430 Thusis
Spitalstrasse 1

Zweigbüro:
CH-7002 Chur
Gäuggelistrasse 4

Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM) ist die touristische Marketing-Organisation für das Unterengadin, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Angebotsentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von rund 5.1 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Ferienregion Scuol Samnaun Val Müstair steuert mit rund 1,1 Mio. Logiernächten 10 % zum Bündner Logiernächtetotal bei.



Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG
(TESSVM)
Stradun
CH-7550 Scuol

Tel. +41 (0)81 861 88 00
Fax +41 (0)81 861 88 01
E-Mail: info@engadin.com

Newsletter-Abo für regelmässige Informationen unter www.engadin.com

Nebst dem Geschäftsbericht sind weitere Informationen zugänglich:

- Geschäftsberichte der Aktionäre Samnaun Tourismus und Engadin Scuol Tourismus AG (ESTAG)
- Jahres-/Abschlussberichte einzelner Mandate (BAW, Projekte)
- Logiernächte- und Vertriebsstatistik 2015
- Präsentation Jahresziele-Konferenz
- www.tessvm.ch/inside
- www.tessvm.ch/media
- Persönliche Auskünfte

graubünden